|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| техническое задание тендера на Улучшение качества сервиса и условий в юрточных лагерях и маркировка трекингового маршрута   |  |  | | --- | --- | | Контактная информация: |  | | Номер отдела: | 0404.1030 | | Номер проекта/мандата: | KGZ\_1251.11.4.0 | | Название проекта/мандата/страна: | «БАЙ-АЛАЙ» - Программа по созданию малого бизнеса и доход приносящей деятельности в Алае и Чон -Алае, Фаза 3\_Кыргызстан |     **Клиент: Филиал Ассоциации ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн в Кыргызской Республике**  ул. 7-я Линия № 65, Бишкеке 720044? Кыргызстан  🕿 Teл:+996 312 214 572  E-Mail: program@helvestas.org  **Партнёр по консорциуму:**  **Фонд Ага-Хана в Кыргызской Республике (AKF-KR)**  ул. Токомбаева 20, Бишкек 720001, Кыргызстан  🕿 Tel:+996 312 621 912  E-Mail: [davlatsulton.dorgabekova@akdn.org](mailto:davlatsulton.dorgabekova@akdn.org)   |  |  | | --- | --- | | **Исполнитель:** | | | 🕿 |  | | E-Mail: | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Длительность контракта**: 28 июня – 31 декабря 2022г. | до: | 30 Сентября, 2019г |  * **Предыстория**   Программа «Бай Алай - программа по созданию малого бизнеса и доходоприносящей деятельности в Алае и Чоң- Алае, Кыргызстан» финансируется Швейцарским управлением по развитию и сотрудничеству (SDC- ШУРС) и реализуется консорциумом, состоящим из ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн и Фонда Ага -Хана в Кыргызстане.  Бай Алай является десятилетней инициативой в Алайском и Чон- Алайском (далее Проектный Регион) регионе - двух горных районах, расположенных на юге Ошской области, граничащих с Таджикистаном и Китаем, с общей численностью населения около 126 000 человек. Эти два района считаются одними из беднейших районов Кыргызстана.  Общая цель проекта заключается в сокращении бедности в Алае и Чон-Алае за счёт увеличения доходов и занятости (включая самостоятельную занятость), в частности для женщин и молодёжи, путём (i) повышения производительности и продаж производителей и малых предприятий в отдельных секторах и (ii) создание новых предприятий, возглавляемых женщинами и молодёжью, а также увеличение оборота существующих.  Программа вела работу над разработкой и продвижением тур продуктов в предыдущих фазах. В результате разработки, продвижения и опробирования тур. продуктов был выявлен треккинговый тур с высоким потенциалом для роста в силу привлектальности маршрута. Данный тур. продукт становится популярным и востребованным среди туристов. Однако, высокая стоимость тур. продукта и неразвитость санитарно-гигиенических условий вдоль маршрута сдерживают тур операторов в продаже и использования потенциал маршрату в полную силу.  Учитывая вышеизложенного, программа «Бай Алай» приняла решение оказать содействие в оптимизации стоимости данного продукта и в улучшение санитарно-гигиенических условий в юрточных лагерях вдоль данного маршрута. В связи с этим, программа «Бай Алай» объявляет тендер среди частных компаний и организаций на оказание услуг по оптимизации себестоиомсти данного тур продукта и по улучшению качество сервиса и условий юрточных лагерях и маркировку трекингового маршрута.  **ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**  ***Название задания:*** Улучшение качества сервиса и условий в юрточных лагерях и маркировка трекингового маршрута в Алайском районе  ***Место(а) выполнения:*** Алайский, Чон-Алайский районы;  ***Сроки выполнения:*** 28 июня – 20 октября 2022г.   * Разработать методы оптимизации стоимости отобранного тур продукта со стороны программы «Бай Алай». * Разработать и согласовать и внедрить систему со-финансирования внедрения улучшенных санузлов среди юрточных лагерей вдоль отобранного маршрута. * Изучить имеющиеся приемлемые решения туалетов и душевых. Данные решения должны быть также доступны в плане стоимости и наличия в стране для стимулирования наибольшего распространения и копирования * Предложить решения для устойчивой работы душевой – способы нагрева воды, источники энергии (альтернативные источники, возобновляемые источники) и внедрить в отобранном треке. Предлагаемые решения должны быть доступны в плане стоимости и наличия в стране для стимулирования наибольшего распространения и копирования * Разработать и предоставить рабочий план маркировки отобранного с Заказчиком трека, а также список участников треков (местн. Тур.агенты, гиды и конники). * Подготовить и представить оптимизированная стоимость треккингового маршрута. * Произвести физическую маркировку маршрута с указанием направления движения. Предоставить фототчет.   **Ожидаемые результаты:**   * Выработан метод оптимизации стоимости отобранного тура для конечных клиентов – туристов. * Четыре юрточных лагерей и один палаточный лагерь вдоль отобранного маршрута установили санузлы с целью улучшения качества сервиса и условий для туристов. * Все поставщики услуг вдоль отобранного маршрута получили знания и понимают ожидания региональных и международных туристов. * 90% туристов остались довольными качеством сервиса и условий в юрточных лагерях и оставили хорошие отзывы после тура.   **3. Процедура подачи заявки**  Кандидаты должны отправить следующие документы по электронной почте на адрес [Beksultan.abdisalamov@helvetas.org](mailto:Beksultan.abdisalamov@helvetas.org) и  [Aselia.bakirova@helvetas.org](mailto:Aselia.bakirova@helvetas.org) не позднее 28 июня 2022 года:  **Список документов заявки**   * Письмо о заинтересованности с описанием опыта выполнения аналогичных задач; * План действий, график реализации, включая подробный бюджет.   **Основные требования заявителю:**   * Как минимум 5 лет работы в сфере туризма * Опыт работы с международными организациями как минимум 3 года. * Знание языков: кыргызский, русский, знание английского языка является преимуществом | Terms of References of Tender for Improvement of quality of services and facilities of yurt camps and marking trekking trail.   |  |  | | --- | --- | | Contact information |  | | Po number: | 0404.1030 | | Project/mandate number: | KGZ\_1251.11.4.0 | | Project/mandate name/country: | «Bai Alai» - Small Business and Income Creation programme in Alai and Chon-Alai, Phase III, Kyrgyzstan |     **Клиент: Branch of the Association of HELVETAS Swiss Intercooperation in the Kyrgyz Republic**  65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic  🕿 Tel: +996 312 214 572  E-Mail: program@helvestas.org  **Consortium partner: Aga Khan Foundation in the Kyrgyz Republic (AKF-KR)**  20 Str.Tokombaev, Bishkek, 720001, Kyrgyz Republic  🕿 Tel: +996 312 621 912  E-Mail: [davlatsulton.dorgabekova@akdn.org](mailto:davlatsulton.dorgabekova@akdn.org)   |  | | --- | | **Contractor:** open | | 🕿  E-Mail: |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Contract duration**: 28 June – 31 December, 2022 | till: | 30 September, 2019 |  1. **Background**   “Bai Alai -Small Business and Income Creation Programme in Alai and Chon Alai – Kyrgyzstan” programme is financed by the Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by the consortium composed of HELVETAS Swiss Intercooperation and the Aga Khan Foundation Kyrgyzstan. Bai Alai is a ten-year initiative in the region of Alai and Chon Alai, two mountainous rayons in the south of Osh Oblast, bordering on Tajikistan and China, with a total population of about 126’000. These are two of the poorest rayons in Kyrgyzstan.  The overall goal of the Project is to reduce poverty in Alai and Chon Alai, particularly among women and youth by (i) increasing productivity and sales of producers and small businesses in selected sectors and (ii) creating new women and youth led businesses and by increasing turnover of existing ones.  The Programme has been working on development and promotion of various tour products in previous phases. As a result of product development, promotion and testing one trekking tour with high potential was identified due to its attractiveness. This trekking tour is becoming more and more popular among tourists. However, high price of the tour and poor sanitary-hygine conditions along this trekking route is hindering tour operators to sell more and use the route to its full potential. Considering the above stated, Bai Alai programme has decided to support in optimization of this product and improvement of sanitary-hygiene conditions along this route. And, Bai Alai Programme announces tender among consulting companies and organizations for rendering services on optimization of cost of the tour and improvement of quality of services and facilities of yurt camps and marking trekking route.  **ASSIGNMENT DESCRIPTION**  **Assignment Title**: Improvement of quality of services and facilities of yurt camps and marking trekking route in Alai district.  **Location(s):** Alai, Chon Alai districts.  **Assignment periods:** 28 June – 20 October, 2022   * Develop methods of optimizing the cost of the selected tour product selected by Bai Alai programme. * Develop, agree and introduce co-financing mechanism for purchase and introduction of toilets and showers along the selected route. * Explore available environmentally friendly solutions for toilets and showers. These solutions should also be affordable and available in the country to encourage the widest distribution and copying. * Propose solutions for the sustainable operation of the shower - ways of heating water, energy sources (alternative sources, renewable sources) and introduce in the selected trekking route. The proposed solutions should be affordable in terms of cost and availability in the country to encourage the greatest distribution and copying. * Develop and provide a work plan for marking 2 treks selected and agreed with the Customer, as well as a list of trek participants (local tour agents, guides and horsemen) * Prepare and submit optimized cost/price of the trekking route. * Make physical marking of trails indicating the direction of movement. Provide a photo report.   **Expected results:**   * A method on optimizing the cost of the selected tour is developed for end customers – tourists. * Four selected yurt camps and one tent camp have installed toilets and showers to improve the quality of service and facilities for tourists. * Four service providers gained knowledge and understand the expectations of international tourists * 90% of tourists were satisfied with the quality of service and facilities of yurt camps and provided good positive feedback after the tour. * 2 marked trails for self-guided tourists.   **3. Application Procedure**  Applicants must send the following documents by email to [Beksultan.abdisalamov@helvetas.org](mailto:Beksultan.abdisalamov@helvetas.org) and [Aselia.bakirova@helvetas.org](mailto:Aselia.bakirova@helvetas.org) no later than June 28, 2022:  **List of application documents**   * Letter of interest describing experience in similar assignments. * Action plan, implementation schedule including detailed budget.   **Main requirements for applicants:**   * At least 5 years of experience in the tourism sector * Experience in working with international organizations for at least 3 years. * Experience/Skills of a moderator * Knowledge of languages: Kyrgyz, Russian, knowledge of English is an advantage |